

廣州光控穗港澳青年創業基金參與簡愛酸奶 C 輪投資，助推廣州新興消費領域創新創業

近日，光大控股旗下廣州光控穗港澳青年創業基金參與對樸誠乳業（集團）有限公司（下稱“樸誠乳業”或“公司”）旗下簡愛酸奶（下稱“簡愛”）的 C 輪投資，與德弘資本（DCP）、廣州金控、QY Capital、行知資本、璞瑞資本等新老股東一起，助力其供應鏈佈局與精細化運營，助推廣州新興消費領域創新創業。



0 蔗糖、0 代糖、0 添加劑的極致產品讓簡愛已成眾多消費者的低溫乳品安心之選

樸誠乳業於 2014 年在廣州創立，是國內少數專注於無添加劑低溫酸奶賽道的頭部乳企，秉承“為家人和孩子做安心好奶”的使命與理念，倡導“無添加劑”、“精準控糖”、“0%蔗糖”等健康消費理念，打造了“簡愛”、“父愛配方”等明星品牌，彌補了中高端低溫酸奶市場的空缺。同時，公司高度重視對上游供應鏈的打造，在北緯 41 度“黃金奶源帶”自建簡愛萬頭牧場，戰略入股澳亞牧場、控股湖南優卓牧業集團，以保證優質穩定的奶源供應及原奶品質。截至 2021 年底，樸誠乳業近 6 年複合增長率超過 100%，市場份額持續提升，並在多個商超、會員賣場、新零售等渠道的低溫酸奶銷售中位居第一。



樸誠乳業持續佈局上游，打造“工廠+牧場”一體化超級供應鏈

廣州光控穗港澳青年創業基金由光大控股聯手多家廣州金融平台於 2020 年發起設立，由光大控股母基金團隊負責投資管理。基金聚焦南沙，立足廣州，輻射粵港澳大灣區，面向全國，圍繞新一代信息技術、消費及文化娛樂、醫療健康及先進製造領域進行重點佈局，關注支持港澳（台灣）青年創業。2021 年 7 月，經國務院批准，廣州被列入首批國際消費中心城市培育建設名單，“培育國際消費中心城市”被寫入廣州“十四五”規劃建議。此次廣州光控穗港澳青年創業基金投資簡愛、佈局新消費領域，正是圍繞“灣區製造”、“廣東製造”的核心，聚焦品牌提升製造業品質化、高端化、價值化的要點，符合廣州打造國際消費中心城市的戰略。

光大控股母基金是光大控股旗下股權母基金管理機構，政府引導基金市場化運作和創新創投資源聚合平台。近年來，光大控股母基金業務持續發展，基金管理規模已超過 200 億元人民幣，在華東、華南和華中完成初步佈局，其發展模式已經獲得了多個地方政府的支持和認可。母基金已投資紅杉資本、高瓴資本、經緯創投、博裕資本、華登國際、凱雷亞洲、禮來亞洲、平安資本、達晨創投等機構，投資領域覆蓋 TMT、醫療健康、先進製造、消費及文化娛樂、新能源等產業。