

## 光控-分众新产业投资基金投资一下科技 布局移动视频领域

2016年11月21日 – 中国光大控股有限公司（简称「光大控股」，股份代号：165.HK）欣然宣布，其与分众传媒信息技术股份有限公司（简称「分众传媒」，股份代号：002027.SZ）共同筹建的光控-分众新产业投资基金（简称「基金」），投资了国内移动视频行业领军企业——一下科技，助力其完成总额达5亿美元E轮融资。是次投资亦是光控-分众新产业投资基金完成的首个投资项目，基金成功布局泛文化娱乐行业。

近年来，全球视频播放量爆发式增长，而随着移动互联网的进一步发展和普及，2015年以后，短视频播放量的增长态势更加迅猛。2016年对于短视频来说更是非常重要的一年，整个行业处在风口阶段，资本市场对于短视频内容也展现出了非常大的热情。作为短视频领域的龙头企业，一下科技旗下拥有秒拍、小咖秀、一直播三个爆款应用产品：秒拍是中国最大的短视频播放平台，小咖秀是国内最火爆的草根娱乐视频UGC平台，一直播是中国最主流的直播平台。一下科技通过这三款产品形成了高效互补的移动视频矩阵：秒拍、小咖秀、一直播分别从不同角度满足了用户观看、创作、沟通的多层次需求。此外，一下科技亦与微博独家强强联合，目前已在短视频领域取得明显领先于竞争对手的市场定位。在全球移动视频大爆发的情形下，一下科技将成为全球视频娱乐的领先者。作为光大控股旗下新经济领域的一只重量级成长型基金，光控-分众新产业基金将通过投资一下科技这家短视频行业的旗舰企业来实现对该重要赛道的布局。

光控-分众新产业投资基金的投资主题主要围绕消费升级、泛文化娱乐、企业服务、互联网及科技中四大领域。基金将充分发挥光大控股在投资、资本运作、产业整合和资产管理等方面的综合优势，结合分众传媒作为国内最大的数字化生活圈媒体集团的产业资源，聚焦泛娱乐、消费升级、垂直电子商务、互联网金融等细分领域的成长期优质目标。分众传媒将发挥其在营销产业链及生态上下游上的客户群、合作伙伴等优势资源与光大控股在并购整合、股权投资方面的丰富经验和资源相结合，以期打造一支具有特色的「产业+资本」的新兴产业投资基金，并为双方及投资人带来丰厚回报。



### 关于光大控股

光大控股是光大集团在海外最大的金融控股平台。公司同时也是光大证券（股份代号：**601788.SH**）的第二大股东和光大银行（股份代号：**601818.SH**、**6818.HK**）的策略性股东以及在香港上市的中国飞机租赁集团控股有限公司（股份代号：**1848.HK**）的控股股东、上海嘉宝实业（集团）股份有限公司（股份代号：**600622.SH**）的第一大股东，以及在新加坡上市的英利国际置业股份有限公司（股份代号：**5DM. SGX**）的第二大股东。截至 2016 年 6 月底，管理境内外三十三只基金，管理资产规模超过港币六佰七十八亿元，投资业绩卓著。其母公司光大集团是中央直接管理的大型国有金融企业，截至 2015 年底管理资产总额约人民币 3 万亿元。如欲了解更多有关光大控股的资讯，请浏览 [www.everbright165.com](http://www.everbright165.com)。

### 关于分众传媒

分众传媒诞生于 2003 年，在全球范围首创电梯媒体。2005 年成为首家在美国纳斯达克上市的中国广告传媒股并于 2007 年入选纳斯达克 100 指数。2015 年分众传媒回归 A 股，市值破千亿，成为中国传媒第一股。作为中国第二大媒体集团，分众传媒营收超百亿关键在于开创了电梯这个核心场景。电梯是城市的基础设施，电梯这个最日常的生活场景代表着四个词：主流人群，必经，高频，低干扰。而这四个词正是今天引爆品牌的最核心以及最稀缺的资源。今天 4 亿城市人口，每天 2 亿看分众。分众电梯媒体，覆盖 120 个城市，110 万块电梯海报，18 万块电梯电视，5 亿人次城市主流人群的日均到达，被誉为中国最具品牌引爆力的媒体平台。如欲了解更多有关分众传媒资本的资讯，请访问：<http://www.focusmedia.cn/>。

### 关于一下科技

一下科技成立于 2011 年 8 月，目前是国内短视频领域的龙头企业，现有主要商业产品包括微博官方视频应用“秒拍”，最火对嘴型表演 app “小咖秀”，以及移动直播平台“一直播”。一下科技的三个产品分别针对移动视频的三个方向——内容性、工具性与社交性，在同一个生态内，为包括媒体及原创达人在内的所有用户提供内容生产和快速有效分发并进一步商业化的渠道。